3. Estudio de planes de consulta e índices.

a. Eliminar los índices creados en el apartado anterior, manteniendo claves primarias y foráneas.

b. Crear una consulta SQL que permita obtener el nombre de los productos de categoría Componente, subcategoría que contenga con la palabra Cuadro, y color Blue, que se hayan vendido en más pedidos a lo largo del tiempo que todos los productos de las subcategorías Dirección o Horquilla.

c. Estudiar el plan de consulta, tomando nota de los costes de este.

d. Crear los índices que se estimen necesarios para mejorar la consulta, sabiendo que para optimizar

otros procesos del sistema se cuenta ya con un índice creado para el atributo nombre\_categoria:

create unique index categoria\_nombrecategoria on categoriaproducto (nombre\_categoria);

e. Estudiar el plan de consulta con los nuevos índices y comparar resultados con los obtenidos en los

puntos anteriores.

f. Comprobar si la utilización de INDEX HINTS (USE INDEX e IGNORE INDEX) sobre la sentencia e

índices del apartado d) variarían el coste de ejecución calculado por el optimizador de consultas de

MySql.